Aufgabenstellung zur Masterarbeit

Identifikation und Evaluation von Best Practices zur Förderung eines digitalen Mindsets in Unternehmen

Identification and evaluation of best practices to promote a digital mindset in companies

Kurzbeschreibung

Diese Masterarbeit befasst sich mit dem Thema der Förderung eines digitalen Mindsets in Unternehmen. Ein digitales Mindset gilt als zentraler Erfolgsfaktor zur Bewältigung der digitalen Transformation in Unternehmen. Es bezeichnet die Denkweise und die Fähigkeiten, die erforderlich sind, um den digitalen Wandel erfolgreich zu bewältigen. Das Ziel einer Abschlussarbeit ist es, Best Practices zur Förderung eines digitalen Mindsets zu identifizieren und zu evaluieren. Dabei werden verschiedene Unternehmen und deren Ansätze zur Entwicklung eines digitalen Mindsets untersucht und bewertet. Die Ergebnisse sollen Unternehmen dabei unterstützen, effektive Strategien und Maßnahmen zur Förderung eines digitalen Mindsets zu

Aufgaben:

- **Literaturrecherche**: Untersuchung des aktuellen Forschungsstands zum Thema digitales Mindset und Best Practices, Ansätze und Methoden zur Förderung desselben als zentraler Erfolgsfaktor für die digitale Transformation in Unternehmen
- **Ggf. Datenerhebung und -analyse**: Durchführung von Interviews, Umfragen oder anderen geeigneten Methoden zur Datenerhebung und Analyse der identifizierten Best Practices. Die Erhebungsergebnisse sollen in einer Dokumentation grafisch und erläuternd aufbereitet werden
- **Bewertung und Vergleich der Best Practices**: Bewertung der identifizierten Best Practices und Vergleich der Ergebnisse
- **Empfehlungen und Handlungsempfehlungen**: Ableitung von Empfehlungen und Handlungsempfehlungen für Unternehmen zur erfolgreichen Förderung eines digitalen Mindsets als zentraler Erfolgsfaktor

Weitere Hinweise:

- Bitte beachten Sie, dass die genaue Ausgestaltung der Aufgabenstellungen sowohl von Ihrer Hochschule/Universität als auch von Ihrer Betreuerin oder Ihrem Betreuer abgesprochen werden muss.
- Es wird vorzugsweise empfohlen, die Bearbeitung der Masterarbeit im Rahmen einer vergüteten Anstellung als wissenschaftliche Hilfskraft durchzuführen.

Kontakt:

Nicole Gladilov, M.Sc.
Team Digital Service Transformation
Forschungs- und Innovationszentrum Kognitive Dienstleistungssysteme KODIS
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO
Bildungscampus 9 | 74076 Heilbronn | Deutschland
Nobelstr. 12 | 70569 Stuttgart | Deutschland
Mobil: +49 151 58330495
Mail: nicole-caroline.gladilov@iao.fraunhofer.de
Web: www.kodis.iao.fraunhofer.de I www.iao.fraunhofer.de